

Zagadnienia:

1. Organizacje w społeczeństwie obywatelskim. Uczeń

- a) zna pojęcia: społeczeństwo obywatelskie, organizacja pozarządowa, stowarzyszenie, fundacja, organizacja porządku publicznego,
b) zna cechy stowarzyszenie zwykłego, rejestrowego i fundacji, umie je porównać,
c) umie wyjaśnić co to jest organizacja pozarządowa i organizacja porządku publicznego.
d) umie scharakteryzować działalność dwóch wybranych organizacji tego typu działających w Polsce.

2. Kościoły i związki wyznaniowe w Polsce. Uczeń:

- a) zna pojęcia: religia, konkordat
b) wie jakie kościoły i inne związki wyznaniowe funkcjonują na terenie Rzeczypospolitej,
c) umie scharakteryzować największe działające na ziemiach polskich kościoły i związki wyznaniowe: Kościół Rzymskokatolicki, Autokefaliczny Kościół prawosławny, Świadków Jehowy, Kościół Ewangelicko – Augsburgski, Kościół Katolicki i Obrządku Bizantyjsko – Ukraińskiego. (Po kilka zdań)

3. Nurty myśli politycznej. Uczeń:

- a) zna pojęcia: ideologia, doktryna,
b) rozumie czym się różnią ideologie prawicowe i lewicowe (schemat)
c) zna podstawowe założenia ideologii doktryn: konserwatyzmu, liberalizmu, socjaldemokracji, chrześcijańskiej demokracji. Umie je odróżnić.

4. Partie polityczne w Polsce. Uczeń:

- a) zna pojęcia: partia polityczna, pluralizm polityczny,
b) zna konstytucyjne ustawowe zasady funkcjonowania partii politycznych w Polsce (ramka w podręczniku). Umie odpowiedzieć na pytania:
- Jakie partie nie mogą działać w Polsce?,
 - Kto może zostać członkiem partii politycznej, a kto nie?
 - Jaka liczba osób jest wymagana do założenia partii politycznej?
 - Który są dokonuje rejestracji partii?
 - Jak są finansowane partie polityczne?
 - Czy partie mogą mieć swoje oddziały w zakładach pracy?
- c) wymienia partie polityczne, które w ostatnich wyborach do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej:
- wymienia ich pełne nazwy, zna skrót i logo,
 - zna imiona i nazwiska ich liderów;
 - zna podstawowe założenia programowe tych ugrupowań

5. Współczesne media w Polsce. Uczeń:

- a) zna pojęcia: mass media,
b) zna podział mediów na media:
- tradycyjne i interaktywne (umie wymienić przykłady)
 - gorące i zimne (umie wymienić przykłady)
 - wolnego i szybkiego kroku (umie wymienić przykłady)
- c) zna funkcje mediów i je rozumie

d) umie wymienić media w Polsce (po pięć):

- główne dzienniki,
- tygodniki społeczno – polityczne,
- stacje telewizyjne,
- stacje radiowe,
- portale internetowe,

e) umie scharakteryzować wybrany przez siebie tytuł/stację/portał ze względu na specyfikę, formy i treści przekazu; czyli umie odpowiedzieć na pytania:

- W jaki sposób dane medium przekazuje treści, dociera do odbiorców ?
- Do jakiego grona odbiorców te treści są skierowane?
- Czy to medium publiczne czy komercyjne? Jaki cel mu przyświeca?
- Czego dotyczą przekazywane przez medium treści? Czy są to sprawy hobbystyczne, rozrywkowe, informacyjne, opiniotwórcze, kulinarne itd.?

f) umie rozróżnić fakty od opinii

g) umie zająć stanowisko – sformułować stanowisko w oparciu o materiał medialny i je uzasadnić.

6. Patologie życia publicznego w Polsce. Uczeń

a) zna pojęcia: alienacja, oligarchizacja, biurokratyzacja, partykularyzm, nepotyzm, klientelizm, korupcja;

b) umie wymienić patologie życia publicznego i wyjaśnić na czym polegają. Umie je rozpoznać,

c) umie wyjaśnić jaki wpływ ma patologia na życie publiczne – zajmuje stanowisko i je uzasadnia,

7. Rola opinii publicznej w społeczeństwie obywatelskim. Uczeń:

a) zna pojęcia: opinia publiczna, kultura polityczna, populizm, sondaż.

b) umie wymienić czynniki kształtujące opinię publiczną,

c) umie wymienić instytucje badające opinię publiczną,

d) umie wyjaśnić kiedy badania sondażowe są wiarygodne,

e) potrafi zinterpretować wyniki badań sondażowych

Na podstawie tych zagadnień przygotuję zadania, które będzie można rozwiązać w Internecie. Przygotuj sobie materiały na podstawie tych zagadnień. Możesz podzielić się z kolegami. Niech każdy opracuje część materiału korzystając z zeszytu i podręcznika, a następnie wymieńcie się materiałami. Pozdrawiam